

INTERNATIONAL
DESIGN WEEK
DONGGUAN

2023东莞国际设计周 展后报告

International
Design week
Dongguan



August
18-21.

50th International
Famous Furniture Fair
2023



*Internazionale
Settimana del design
Dongguan*

*Agosto
18-21.*

*50°Internazionale
Famous Furniture Fair
2023*



International
Design week
Dongguan

August
18-21.

50th International
Famous Furniture Fair
2023



*Internazionale
Settimana del design
Dongguan*

*Agosto
18-21.*

*50°Internazionale
Famous Furniture Fair
2023*

第50届国际名家具(东莞)展览会
2023中国(广东)国际家具机械及材料展(秋季)

东莞厚街·广东现代国际展览中心
Guangdong Modern International Exhibition Centre, Houjie, Dongguan

东莞国际 设计周



第50届国际名家具(东莞)展览会
2023中国(广东)国际家具机械及材料展(秋季)

International
Design week
Dongguan

奔跑

我们逃不过每一天的夜幕降临
黑夜过去，终究是黎明
光是希望、光是未来、光是美好
我们因光而遇，「追光」前行

我们在与青春“长跑”
我们在与时间“赛跑”
我们在与时代“奔跑”

唯有奔跑，才能追上时代的脚步
唯有奔跑，才能丈量世界的宽度
唯有奔跑，才能拉长时间的刻度

如果，你能看见终点
那，一定是你还在「奔跑」

.....



东莞奔跑计划

2023年5月,借东莞国际设计周即将举办之契机,组委会联合全国各地的设计师、品牌企业、行业媒体、优秀的供应链,发起特定IP栏目《东莞奔跑计划》,通过深入挖掘地方与产业、地方与人、产业与人,人与人之间的故事、互动及黏连,从不同维度,去还原、解构背后先进的智造力,深厚的工艺力,强大的产业力,夯实的落地力,完善的供应链体系以及设计实际可转化的商业力,让东莞的家居产业与设计创新,向更高阶的融合迈进,在时代的奔跑中,互为擎动。

8月18日下午,《东莞奔跑计划》延展论坛「创造出发,创意抵达—设计驱动家居新智造」在2023东莞国际设计周现场热闹开办,除了部分“奔跑计划”嘉宾,我们还邀约了TISS VICA大宅系统家居创始人胡振海、御宅居品创始人陈展超、RECASA当代艺术家居品牌创始人、艺术总监李铭威等极具代表性的东莞本土家居及设计企业,一起探讨设计向市场转化的路径与可行性方案,及设计与产业融合发展新生态!



开启《东莞奔跑计划》之后,组委会寻着故事与现实的脉络,邀请了IAID无限营造联合创始人孟琳,RITO朗图创始人、董事长兼首席设计师冯志锋,魅无界设计的创始人与创意总监方若非,简璞设计创始人周超,派尚设计的创始人与创意总监周静,DAaZ家具品牌创始人冷传福,慕冠家居的创始人,创意总监章华,米夏品牌创始人,台湾首席设计师黄胜添八位设计师与企业家,讲述同样的热爱与相信,找寻与落地!



所有的材料供应商、定制家居企业、成品家具厂商等，都集中在一块，在方圆半小时之内，很迅速地能够落实一件事。这个速度之快、效率之高，在北京完全是比不了的，我们在东莞工作的速度是北京的两倍、甚至更多。

——孟琳



幸好得到了包括集董在内的领导层的呵护与鼓励，以及完善的产业链、高素质的工人队伍等多层面的助力，所以当时我毅然决然从玉环到东莞厚街开厂，也是因为我觉得做高端家居的设计与制造，东莞是全中国乃至全世界的首选之地。

——章华



2022年，公司完成一个高端楼盘营销中心项目-朗峻广场营销中心，所有的家具都是东莞制造，包括成品家具、活动构件到墙柜一体化等定制家具部分，仅一个月的时间就完成交付。

——冯志锋



东莞是很好的土壤，整个家具产业集群无论是材料的丰富度、还是工艺的水平，都能给予很好的成长土壤，我也有时会觉得，DAAZ如果搬到其他城市的话，可能就未必能够实现今天的一些成果了。

——冷传福



东莞的供应商愿意花时间和成本不断地打磨，不但非常耐心地和我们沟通可行性高的执行方案，还陪我们连续几个日夜去钻研、去打磨，直到出来的效果包括我和业主都是非常满意的。

——方若非



东莞是一座具备世界级属性的城市，通过RECASA工厂这个项目，我希望向广大群众传达东莞和制造工厂的另一面，引起人们对原创和设计本质的关注。我们不只是想让全世界看到东莞的制造实力，更想让全世界认识东莞的设计品牌，以及它们与世界各地的联系和影响，向他们展示东莞这座城市的创新基因。

——文超



我对东莞最初的印象，是许多年前在哪里解决了项目上的燃眉之急，现在，我们和东莞的家具、灯具、面料、五金配件，甚至纯手工小作坊保持着密切的长期合作。

——周静



米夏自初次参与东莞展至今，始终陪伴着这片创新高地的飞速发展，也见证了原创设计在东莞蓬勃开花的成果。我相信，米夏在这样公平竞争的环境下，一定展现能出更强大的冲击力。

——黄胜添



我们认为，品牌的成功往往源于与设计师的长期合作，让品牌与设计师互相成就。虽然这一过程充满挑战和不确定性，但我们始终坚持与设计师共同探讨并形成对品牌、对未来价值观前瞻性思考。

——李铭威



东莞的匠人精神一直就存在，御宅更多地将其标准化。我认为，设计驱动力对于品牌发展具有极大的推动力。

——陈展超



我来东莞13年了，从10年前就开始玩高级定制，我经历过了从东莞的设计师到全国的设计师，乃至现在做全球的设计师全案活动家具落地。

——胡振海



CONTENTS 目录

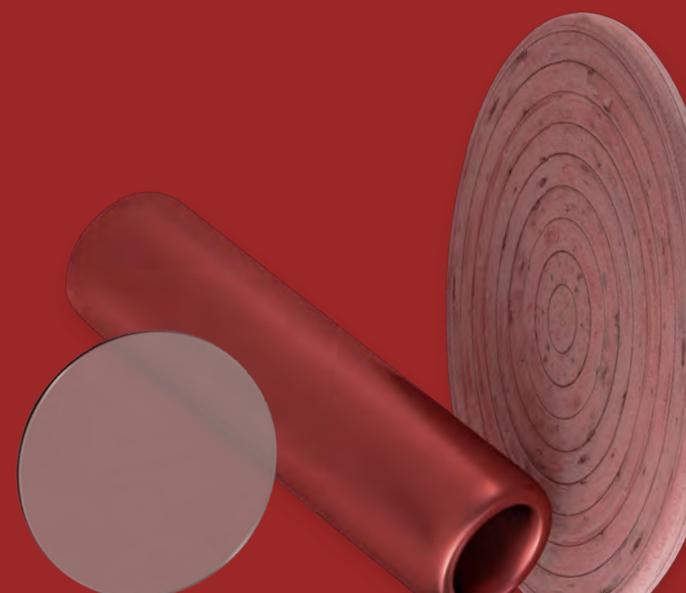
展会概要	1
关键数据	4
展会亮点	11
名家具展25周年	31
活动亮点	35
媒体传播	56
参展商回执表	63
第51届国际名家具(东莞)展览会预告	64

PART 01

POST-SHOW REPORT

展会概要

EXHIBITION OVERVIEW





展会概况

展出规模
650,000 平方米

参展商数量
1000+

展览时间
2023年8月18-21日

展览地点
东莞厚街·广东现代国际展览中心 3-9号馆

入场观众人数
92,816 人



本届东莞国际设计周聚焦了家居美学、整家定制、设计选材、户外潮玩四大核心板块。精心打造了7大主题馆、5大IP展，展览面积超65万平方米，1000多个知名品牌同台亮相，还有30多场重磅活动，带来了一场“设计+大家居产业”融合的设计盛会。



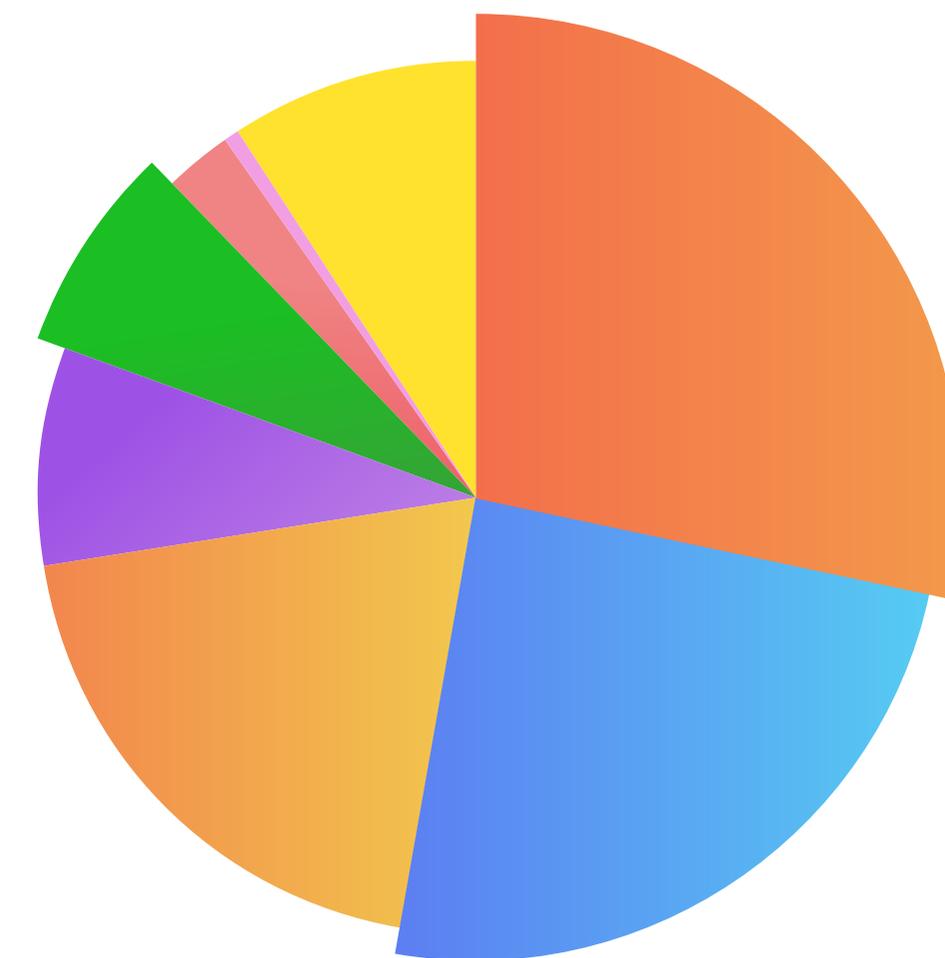
东莞，作为全国首个世界级家具产业集群，有着完善的大家居产业链和供应链，整合了全球设计、建筑、家居、定制、软装、材料、户外、潮玩等大家居上下游产业资源，覆盖了大家居产业全链条的丰富业态。以“供应链+服务链”双链联动模式，推动“设计+大家居产业”设产融合的高质量发展。并借助展览一体化平台，在家居品牌企业、家居人才、设计资源、产业配套等方面形成了集聚效应，吸引了全球的家居资源进入。



专业观众数据分析

2023东莞国际设计周&第50届国际名家具(东莞)展览会,吸引了92816名全球专业观众到场。

(1) 观众角色分布



- 家具经销商/服务商/卖场 28.6%
- 设计师/设计机构 24.3%
- 采购商 19.6%
(软装公司/家装公司/房地产/酒店工程/餐饮公司)
- 家居制造商 8.3%
(家居/建材制造商、饰品制造商等)
- C端大宅业主 7%
- 媒体/协会机构 2.5%
- 海外观众 0.8%
- 其他 8.9%

PART 02

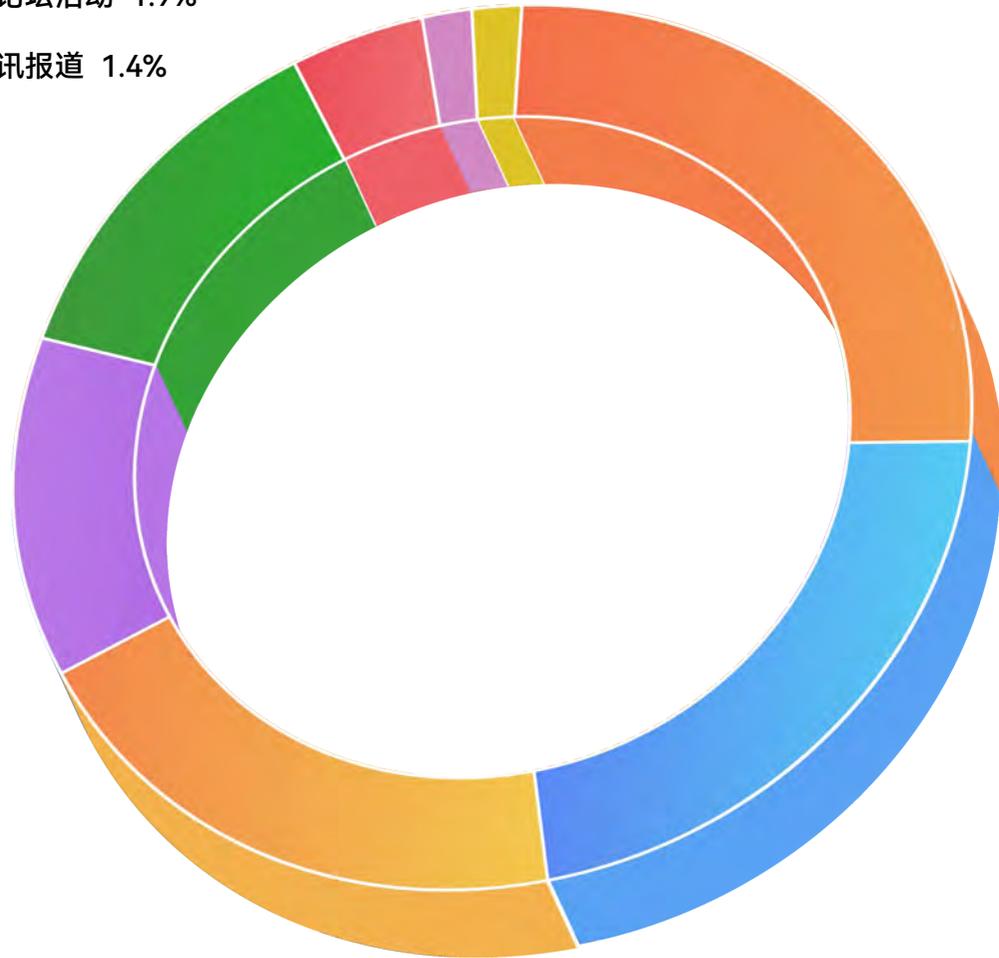
POST-SHOW REPORT

关键数据

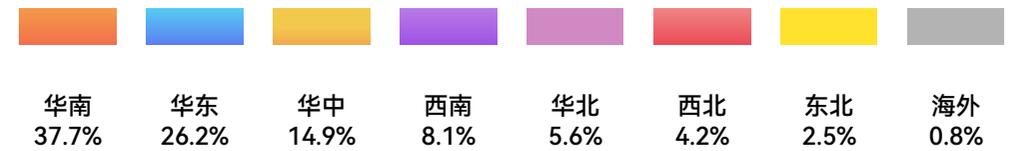
KEY DATA

(2) 观众参观目的

- 寻找代理品牌 25.5%
- 寻找设计灵感 21.8%
- 合作采购 19.7%
- 行业交流 12.7%
- 考察市场动向和趋势 12.7%
- 有计划参展 4.3%
- 出席论坛活动 1.9%
- 做资讯报道 1.4%

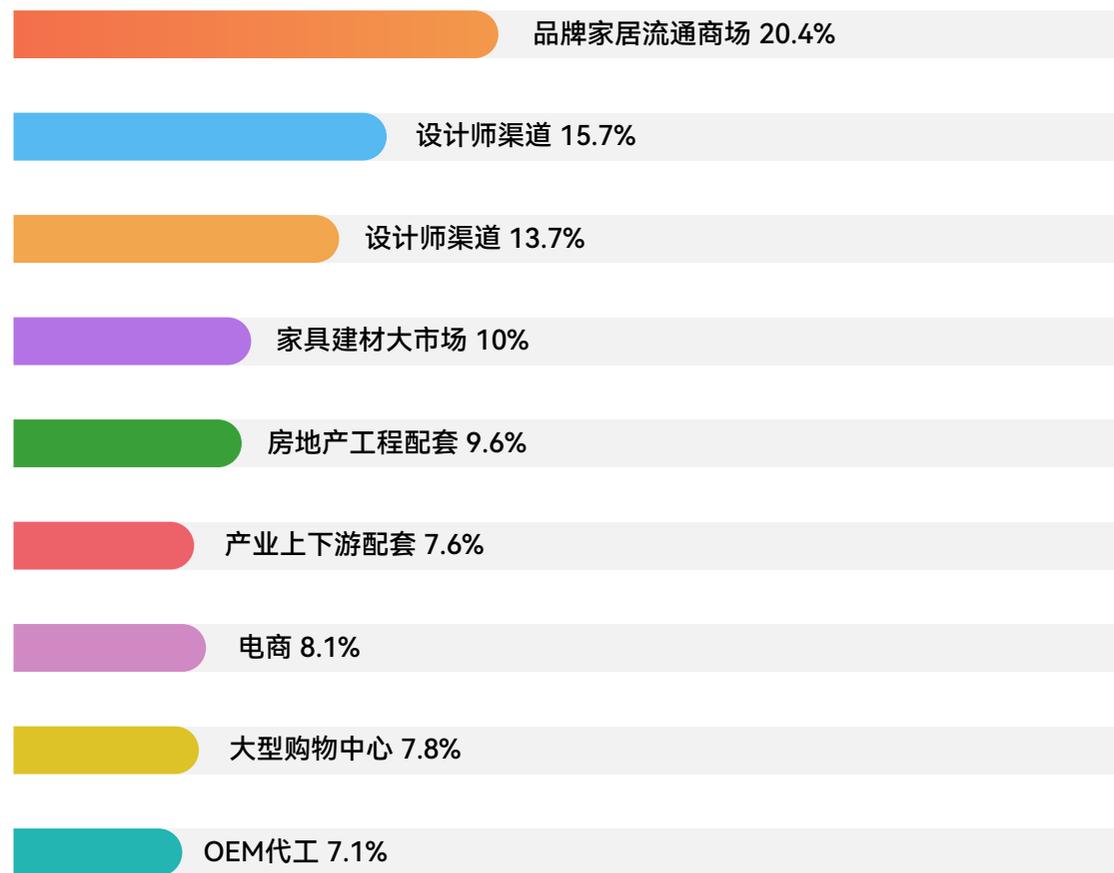


(3) 观众来源地区分析

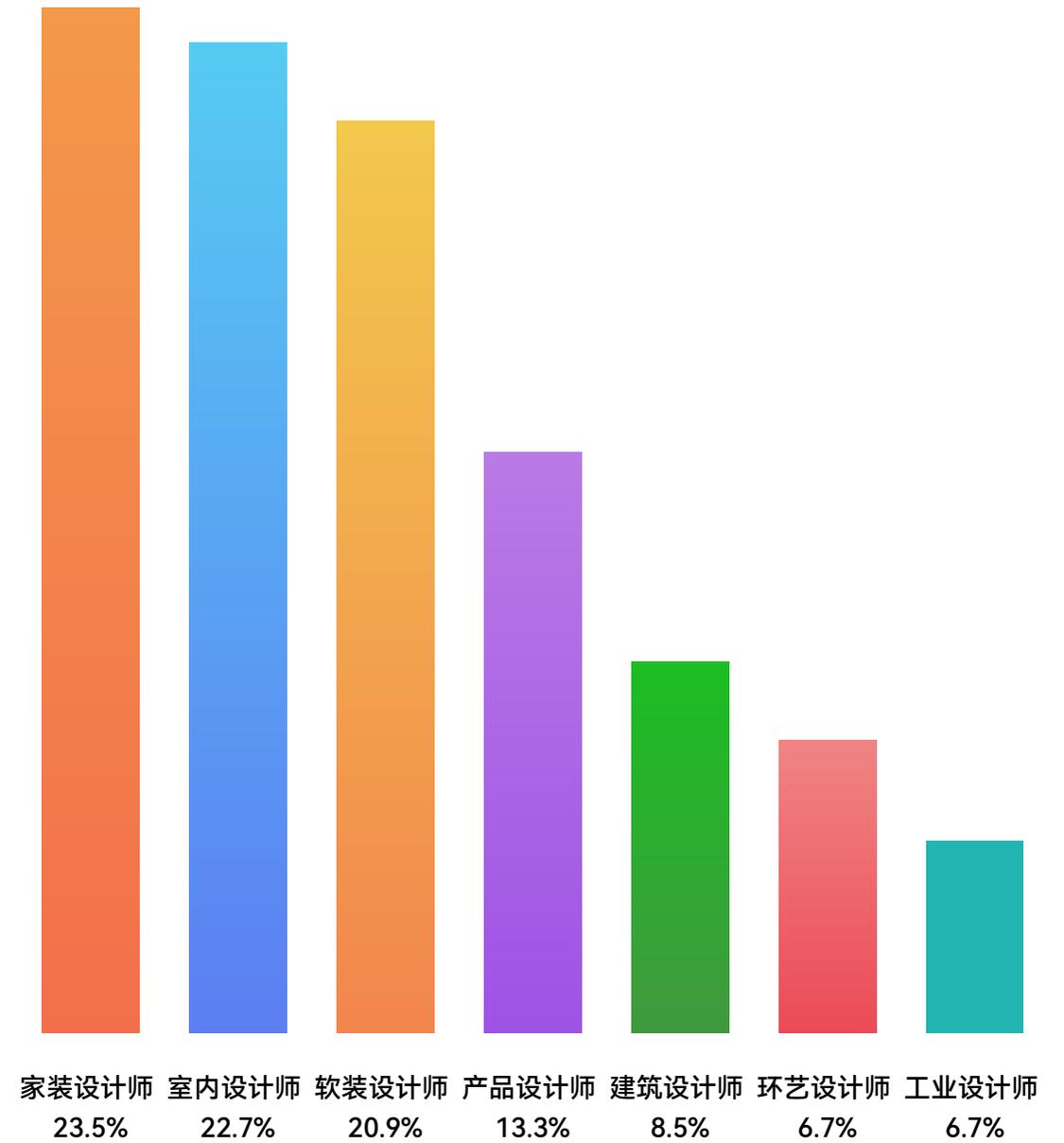


参展商数据分析

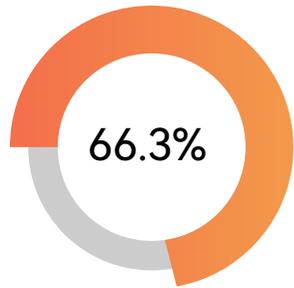
(1) 展商关注的国内市场渠道(多选)



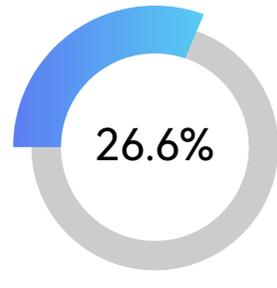
(2) 展商希望对接的设计师类型



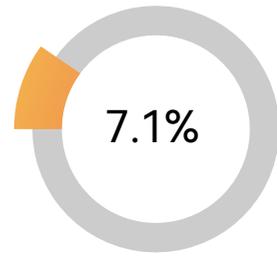
(3) 展商满意度及参展意向调查



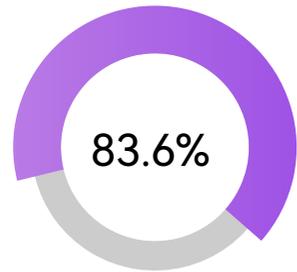
参展商对买家质量
参展效果表示满意



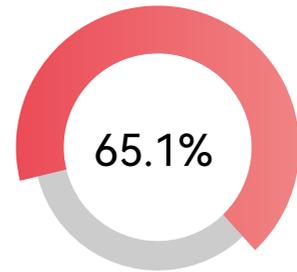
参展商对买家质量
参展效果表示比较满意



参展商表示买家质量和
参展效果未达预期



参展商明确参加
2024年3月15-19日
第51届国际名家具(东莞)展览会



参展商明确参加
2024年8月18-21日
东莞国际设计周

PART 03

POST-SHOW REPORT

展会亮点

HIGHLIGHTS

2023东莞国际设计周聚焦家居美学、整家定制、设计选材、户外潮玩四大板块，整合了全球设计、建筑、家居、定制、软装、材料、户外露营、潮玩等大家居上下游产业资源，以覆盖大家居产业全链条的丰富业态，65万平米展览规模，7大主题馆，1000+参展企业，带来“设计+大家居”融合的全球盛会。

中国建筑学会副秘书长/室内设计分会秘书长

陈亮

面对现在这种大经济的趋势下，很多家居企业不仅要满足C端的需求及应用，同时要对于B端企业不断拓展和延伸；众所周知，东莞家具企业的群体很庞大，对于这种我们企业更要去思考和进行优化，对于市场的定位和产业链的把控，要把这两个难点解决好，很多问题就会迎刃而解。



中国建筑学会室内设计分会
副理事长/《IID室内设计》主编

方晓风

东莞企业可以在自己擅长的领域选择相对稳健的策略，要有做某个领域第一的决心和信心，进行品牌“试错”，在这个过程中得到市场和用户的反馈，为品牌建设找到突破口和路径。同时，企业可以与设计院校进行产学研的相互协作，在理论和设计方面得到指引和支持，以提高企业的研发、设计能力。

Maxmarko品牌创始人/首席创意总监
中央美术学院毕业生实践导师

陈大瑞

东莞家具企业要有信心和动力，寻求理念上的突破和提升，从商业化向艺术性和创意性进行转化。在设计生产过程中，需要平衡工业化生产和工匠精神，让品牌兼顾效率与温度。需要有耐心，追求很好的工艺，但也不因此使得品牌规模止步不前，要在艺术与商业间取平衡。今天的创新是为了明天的经典。



大宅 高端家居
GREAT HOUSE 品牌展
HIGH-END HOME BRAND GALLERY

3.1号馆——大宅·高端家居品牌展，云集慕思、DAaZ、城市之窗、华师傅家居、众工家具、世尚家居、米夏、HEKA、宝居乐、美加庄园、柚乐居、博蕊斯、琪辉、怡欣居等家居大牌推陈出新，展出创新、创意新品和转型成果的商业运用，以高定位、高品质、好工艺演绎家具的制造美学。





城市之窗有限公司董事长

王东升

来到厚街创业，很大原因是因为厚街和东莞的产业环境非常好，政府对行业的重视，领导都是一如既往地关心和支持我们的这个行业，所以我觉得这里是家居创业者的乐土。

最近世界级家具产业集群落户到东莞，这都是鼓舞人心的事情。我们可以拥有更多的机遇，更多对我们行业有推动作用的措施和政策，我们也要把自己的事情做好，我相信这个未来一定很美好。

华师傅家居营销总经理

郭力维

华师傅是东莞本土企业，所以说名家具展是我们每次必展的。对于企业发展的历程来讲，厚街的产业土壤对于做家具、家具配套的产业链，以及方方面面的人才和供应链都是非常完善的，也是条件最好的。

我们认为把东莞好的家具传出去，也是厚街家具人的责任。坚持做好家具，坚持对外发声，坚持用心做好产品的品质研发和服务，是我们企业一直在做的事情。

我们的设计来源于市场，无论你设计得再好，你一定是市场所需要的。华师傅在全国一线城市、一线卖场布局，很清楚市场需要什么，消费者需要什么，所以不管我们的产品怎么样变化，都是要符合市场，符合现在的趋势。



A家集团董事长助理

张三丰

这次的展会成效出乎意料，对于A家来说跟以往相比是绝无仅有的，很多新老经销商对我们新推出的爱美家系列赞不绝口，爱美家是本次东莞国际设计周的亮点之一。

驰慕家具副总经理

何九腾

我们本次招商效果目前来说是非常不错的，从经销商、同行以及一些知名的设计师，对我们的评价非常OK。产品为王的年代已经过去了，但是在东莞国际设计周上做这么大的曝光，借助媒体们的力量，我相信在市场上一定会有前所未有的增量收益。



博蕊斯家居事业部部长

李云光

开展第一天已经签了五六十家专卖店，另外有将近100家意向签约，第一天从名家具展去到我们工厂的大概有300人，想不到人流这么集中。

我们3月份的战果也很明显，大概签约500家，在五一之前落店了大概200多家。名家具展拓展渠道的效果，可以说是非常明显的，是很多品牌家居企业参展的主流。

慕思股份智能产品研发总经理

雷华

第一受房地产影响，家具市场里面的客流量相对来说有点减少了，现在企业要做的就是智慧运营，要带动流量，帮助经销商解决客流量的问题；第二，现阶段，消费者的水平提高了，针对家居版块不再是硬性的需求，大家对于家居健康需求更大了，此次参展系列慕思健康睡眠是新推出的，大家都很好奇，来参观之后都说我们这个展位有点火爆，挤满了很多观众前来了解体验产品。



潮一种活法 出发
向野而生
PCLLE
2023东莞潮玩户外露营生活展

4.1号馆——向野而生·2023东莞潮玩户外露营生活展，作为中国家具之都和中国潮玩之都的东莞，首次实现家居、潮玩行业“大联名”，带来“1+1>2”的集群效应。生态民宿、咖啡露营区、趣露营装备体验店、潮玩户外区等，在这里，有时尚和快乐的场景式深度体验，有年轻人超爱的流行营地。



梦宝董事长
东莞2023潮玩户外露营生活展的策展人

罗健辉

相对于规则的展陈方式，我们这次直接参与到策展。因为企业要的是解决方案，所以展陈的调性都围绕着消费群体的需求来组合。你看到每一个区域包括我们的动线，都打破了沿筒横平竖直的展示方式。我们这次一起办展，一起去策展，得到很好的效益。



叮咚熊负责人
陈少珊

非常荣幸能参与到东莞国际设计周当中，并希望通过跨行业跨圈层的交流，汲取其他领域的创新理念与思维，共同开拓更广阔的市场与合作空间。我认为今年的整体效益是不错的，曝光也比较多。并且在东莞，也正好和“潮玩之都”吻合。这一届也是首次把潮玩、露营和家居放在一起碰撞，给大家眼前一亮的感觉，可以这么潮玩炫酷，那么轻松愉快这样的氛围。未来潮玩和东莞的制造业是有相互合作的可能性，大家都可以联动起来。我们也希望把潮玩和我们的中国文化、未来科技，还有智能家居可以绑定在一起，然后去做更多衍生。

TOYCITY
黄卓瑶

这次参展的话，整体的布置跟户外调性非常融合，我们在设计上也更轻松一点。目前为止，有很多客户加到我们商铺这一块，有一些商务的需求有在对接，大部分还是家居。我觉得后续的合作还是有很多可能性的。



左起第三位

铭普销售总监
王艳红

这次我们参加东莞潮玩户外露营展，从企业未来发展规划角度，我们认为家居现在向外延伸发展到户外家居，而我们企业的产品与户外家居联系比较紧密，我主打的就是户外便携。随着人们对于户外生活的需求，户外家居将会成为未来的新风向口。



Design Go 家居美学设计
Living Aesthetics Show
for Home Furnishings

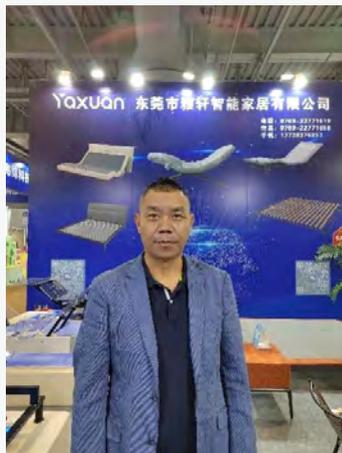
5.1号馆——Design Go·家居美学设计展，生活方式的定制空间，家居美学的时尚呈现。给生活多一点色彩，给空间多一些美好的遐想，让有趣和创意来得更多一些吧！



设计造物 Design Creations Show
整家设计选材展

围绕“设计造物”为材料主题，全方位、多层次的空间设计选材体系最优解，集成展示家居设计师的全品类选材库。6.1号馆整家设计选材展，通过整合强大的供应链、工艺链生态，吸引了近百家家居材料企业登台亮相。





雅轩智能家居总经理

李仲

一方面是通过展会链接一些新的客户订单，另一方面可以和老客户相约保持联络。面对行业获客难等问题，我认为关键还是要做产品差异化。我们是功能床智能家居，面向高端客户群体，慕思的第一款电动床就是用的我们电动床架，产品是比较有技术难度的。

富明皮革总经理

邓永锁

今年展位通道的人流比较大，深度意向客户大概在二十个左右，比我预期中的要好。我们产品主要做高端为主，功能化或者特色化，全屋整装公司是我们的目标客户群体。设计师群体近两年在家具业界非常庞大，整装设计师的客户基本上就可以锁定高端。



友升皮革总经理

王静杰

我们在这个行业里做了20多年，外界都对东莞贴了“高端定制”的标签，一般高品质的东西必须要来东莞找。我认为东莞还是要持续做高端，并且把高端家具品质的形象宣传出去。



5大IP展，“潮”出圈

{ 城市理想家——2023居住空间设计趋势特展

「城市理想家」2023居住空间设计趋势特展，一个聚焦于年轻一代城市居所设计的IP，展览分为洞察篇「情绪博物馆」、实践篇「生活治愈计划」、畅想篇「不被定义的家」三大篇章，通过“八大趋势洞察+三大艺术展区+三场论坛对话”的联合方式，走进年轻人关于「家」的理想世界，感受个体的脉动和憧憬，呈现城市居住空间的最新洞察和前沿趋势。





◀ 城市理想家2023
居住空间设计趋势
发布会

漫谭设计：
住宅设计师的「卷」与「躺」
▶



设计TALK：
城市生活与居住理想
▼



本合致现设计创始人/设计总监

刘喆

商业回归增值设计才是真正的赋能。目前众多品牌都面临着同质化、价格竞争、获客成本高和服务需求高等本质问题，设计师的新逻辑将成为品牌升级的关键推动力，引领品牌朝向情感价值和系统创新的方向发展，以满足不断变化的市场需求。



简美设计联合创始人/创意总监

陆奕

空间服务于人，更关乎于背后的居住者与使用者。城市化发展和快节奏生活带来了新的挑战，设计师的使命在于将居住者的未来愿景落地呈现，使居者与空间产生真正链接，从而才能打造出真正的“城市理想家”。

冉古设计联合创始人/设计总监

黄辉

“家是由不同阶段的组合因素‘拼’出来的。”如同人们将自己不同的人生经历“拼”入家中一样，设计也是一个将客户需求和空间可能性相融合的创造过程，设计师在其中充当编剧和导演的角色，为空间赋予居住者多重精神意义。



{大宅·栖境——家居空间趋势联展

8月18日,由Walkingmedia媒体联盟、东莞国际设计周、A&D专委会联合策划主办的大宅·栖境——家居空间趋势联展正式拉开帷幕。本次展览以一种全新的生活方式和状态,将艺术、设计、家居、产业与品牌进行联动,让生活美学、居住空间、设计潮流、艺术氛围不断融合,展示当代大宅生活样板!



本次主题展览及两场延展论坛“说大宅·道生活”、“栖居时光X新艺潮流”,围绕艺术人生、家居美学、人性设计、世代潮流四个板块,在展会现场连同策展人、知名艺术家及设计师、品牌方、媒体人等行业各界人士,从多视角、大维度去解读、畅谈大宅空间、生活方式。



中国美术家协会漆画艺术委员会委员
苏星

“艺术品本身蕴含看不见的张力和力量,中国人素来喜好以物言志,空间的品格与艺术品的品格有着神交的暗合,而漆画,漆·“奢”,在中国走进世界的今天,更清楚突显了“精致”和“奢华”的文明意义。”

澳门多元化发展协会会长/苏嘉欣空间设计创始人
苏嘉欣

诗意生活态度其实是更有品味地生活,拥抱给自己带来快乐的生活方式;每一段旅程,都要对自己有耐心,庆祝一路上的小胜利,并记住欣赏细节的美丽。



国际葡萄牙建筑师协会主席/LBA合伙人
利嘉豪

设计理念和主题,都来源于设计师的灵感及独特想法。设计的趋势是让空间的利用率最大化,让空间的动线、流动性更加自然、顺畅。豪宅、大宅通过使用高端材料,定制家具、空间及元素,个性化的灯饰、产品、艺术品,并融入多元的文化、背景、风格进行整体搭配,从而展现豪宅的个性及特性!

J1a设计集团创始人
梁曦文

展览的重要理念就是推动行业向前发展,让艺术、设计与产业间相互融合,无论是艺术、潮玩还是设计,无论是大宅空间还是其他空间,都希望通过整合探索出一条适合发展之路。



{ 方圆大境——大平层空间美学展

「方圆大境」大平层空间美学展由DDC名+设计师服务中心主导，联动雅居生活传媒、新浪家居、广东省各大行业协会，汇聚了60+套大宅实景作品，合力呈现超840m²的主题策展区。

该展特邀资深设计师罗思敏、艺术家徐彬觉一老师、新生代设计周智作为策展团队，并以大平层空间为设计注脚，引入“方圆大境”的概念，突破家居、图片平面展展示，在有限的空间场地里探求“天人合一”的无限可能。用作品展作为载体，将空间、人文、艺术三大方面进行串联，共同畅想属于大宅生活的范本。



—— 策展人说



工艺美术大师
罗思敏

当下大平层空间，可有奢华大宅、小资大宅、文化大宅之分，设计师可套用中医医生的思维，采用望、闻、问、切的方式，每位居住者提出独一无二的方案。大宅强调雅居，小资收藏和艺术收藏是未来的方向，而且要原创。雅居原创生活是一种生活方式。



川境设计创始人
周智

设计师要做中华文化的传承者，例如通过古代的诗词抽象化的转译，来实现在室内空间当中，将文化价值融入到空间设计当保留与传承，同时为业主创造独特意义的空间。



8月18日下午，「方圆大境--VUCA时代大宅生活方式的新构想」为主题的论坛活动在9号馆B1论坛区成功举办，特邀多位设计大咖、平台方、品牌商，围绕未来生活新构想展开一场关于场域能量的探讨，共叙当下私宅设计与文化语境，研讨生活方式实践范式，探索未来诗意栖居的理想。

汇创国际设计创始人

邹璇

大宅设计，本身意义上并不是基于居住为基础，而是主人精神的承载与传承；以人为本，以文化支撑。在做大宅的设计当中，不能只以居所的维度开展，而是空间的主体(主人)的精神承载。



乔一空间创始人/ 总设计师

赖柏全

大宅不仅仅是一个居住的物理空间，而是更多的从人性出发，会有更多多元复合的场景，注重环保与健康，注重私密与安全，注重智能与科技。大宅的大与奢将被重新定义，演变为对美好生活的多维度探索。

BDSO吾界设计

林文科

设计要以“诗意·真意·善意”为核心理念，将真实的体验、日常的情感、诗意的追求，通过诗化的空间演绎出来，形成美而不自知的自然之感，让时间凝结在空间中，以创造持久的幸福感。



中国建筑装饰协会学术与教育委员会专家 黄冠之
梅朵创始人 陈军
华浔装饰广州大区设计总监 邓翔雁
名家居世博园副总经理 袁顺兴
香港环亚联合设计创始人 杨志伟
名家具美阁大讲堂陈设展策展人 彭文红
川境设计创始人 周智
《雅居生活》传媒主理人 郑诗晓

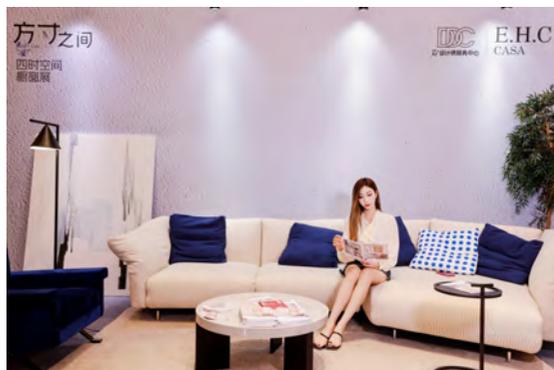
(*排名顺序按从左到右)

{ 方寸之间——四时空间橱窗展

《方寸之间》四时空间橱窗展,将以多点触达的方式,联袂卡缤美学家居、瑞彤国际家居、卡伦蒂斯、E.H.C、匠新地毯、伊莲阁6大策展品牌,通过“艺术橱窗+情景式空间”展示,打造兼具自然美学、艺术的新生态场景。



瑞彤国际家居艺术橱窗



E.H.C艺术橱窗



匠新地毯艺术橱窗



伊莲阁艺术橱窗



卡伦蒂斯艺术橱窗



卡缤美学家居艺术橱窗

—— 策展人说



卡缤美学家居创始人

邓新

年轻消费者深受互联网信息影响,也能第一时间触及国际化的设计趋势,不拘泥于传统风格的规划布局以及家具设计更能满足他们对家的期待。同时自然与野趣的元素融入家中,可以带来更加轻松自在的氛围。在目前所看到艺术橱窗展陈方案中,不难发现自然材料、纹理的运用。

瑞彤国际家居总经理

蒋佳

希望带来丰富而不重复,精致但不繁琐的当代浪漫美学,居住文化其实也是我们与自然,外界的一切交流所筛选,沉淀下来的文化,最后体现在一屋一窗之内。



{ 设计向阳·生生不息主题展

由广东省家居商会家具设计分会秘书长伍宗孝主策展的“设计向阳·生生不息”展区，联合了13家家具企业，围绕“生态”、“环保”和“科技”三大关键词，呈现了一次生生不息、充满朝气与希望的设计势能和热爱。

展区内以自然、朴素的方式规划搭建，引入诸多绿植，完全开放式的空间成为了整个设计周上的“氧气森林”，一束清新而有朝气的光。展示产品从研发到制作等多个环节，以践行实现生态友好、自然健康的生活方式，带来可持续的产品或设计方案。



除此之外，还成功举办了第八季色彩营销高峰论坛——设计·向阳·生，“2024-2025国际流行色趋势应用”、“全案整装设计思维解读”等多个话题在会上展开分享，共同探讨解读家居设计色彩密码。



PART 04

POST-SHOW REPORT

名家具展25周年

THE 25th ANNIVERSARY OF THE FAMOUS FURNITURE FAIR

名家具展25周年

——跑, 向未来

与其问:前方是什么?
倒不如一直向前奔跑

跑快一些,再快一些
哪怕只是前进的一小步

25个春秋,
让梦想跑进了现实

跑过的每一处足迹
终究是最精彩的轨迹



回首25载峥嵘岁月,我们拥抱时代,拥抱变化,
我们因光而遇,追光前行。致一路奔跑的我们,
让我们继续携手,众志成城,一起“跑,向未来”!



林炳辉

东莞名家具俱乐部 理事长
华辉家具集团 董事长

25周年确实是不容易,一路走来风风雨雨,家具人都这样扛过来。随着世界级家具产业集群落户东莞,将有利于推动东莞家具产业的高质量发展,实现集群化、高端化、数字化、品牌化、绿色化。



郭山辉

台升国际集团 董事长
全国台湾同胞投资企业联谊会 荣誉会长
中国国际商会家居建材产业委员会 主席

构建全球家具命运共同体是我们每个家具行业人的宏伟愿景,团结、融合、智慧、创新,是我们家具产业面向未来、生存发展的重要关键。期许我们家居人创新合作、互利共赢、引领国内外家居新潮流,翻转产业大未来,共同走向未来的康庄大道!



姚吉庆

慕思股份 副董事长

未来,整个家居行业将会发生非常大的变化,家居行业的集中度会越来越高,品牌会从过去的一个行业品牌转向为消费者品牌发展,所以每个企业一定要找准自己的定位。



林国荣

东莞名家具俱乐部青企会 会长
东莞市创域实业有限公司 董事长

未来我们的转型,那肯定是通过数字化和新媒体,去打开对外的品牌认知,在互联网这个时代,或者是用摩尔定律来说,他们的速度跟迭代是非常快的,那也要求我们家具人和企业都需要加快走,用跑的速度去迎接新的挑战和未来。



吴东伦

台升国际环美家居 总经理

东莞家具作为传统优势产业,泛家居产业聚集地,集群度高,经过数十年的发展,有许多知名品牌、产业链完整,且具备展贸联动特色的全球家居中心,聚集了一大群对家具行业充满热情的行业人士,是家具业的一片沃土。

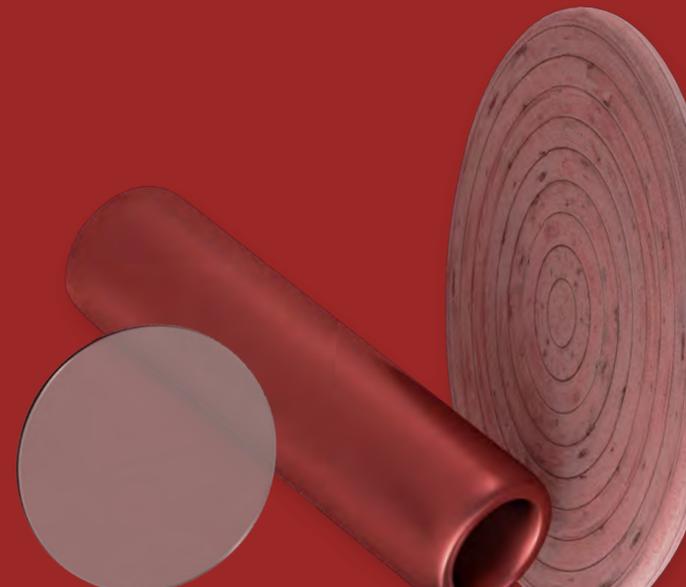


PART 05

POST-SHOW REPORT

活动亮点

EVENT HIGHLIGHTS





01 产业 INDUSTRY

2023世界家具联合会年会暨世界家具产业集群大会

Annual General Meeting of the World Furniture Confederation & World Furniture Industrial Clusters Conference

8月17日，“2023世界家具联合会年会暨世界家具产业集群大会”在广东东莞厚街镇隆重开幕。此次大会，在世界家具联合会大力协助下，由中国家具协会与东莞市人民政府主办，东莞厚街镇和大岭山镇人民政府承办的家具行业领域一次具有非凡意义的盛会！世界级家具产业集群是在中国建设的第一个全球性产业集群，将打造具有全球示范意义的先进产业基地，全面提升中国家具行业的国际竞争力。大会议程包括主会场、平行分论坛和启航之夜三大环节。



邢文聚

东莞市委常委、副市长

东莞市委常委、副市长邢文聚表示，合作共建“世界级家具产业集群”，不仅有助于大幅度提高东莞家具产业在国内外的知名度和影响力，助力东莞家具打造中长期产业优势，同时也有助于东莞在持续发挥好“名家具展”等服务平台作用的基础上，进一步延伸产业链，打造集家装、家具、家电、智慧家居系统等一体的家居产业体系，助力家具产业培育成为世界级先进制造业集群。

徐祥楠

世界家具联合会主席
亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长

世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠做了大会主旨发言，他指出：培育世界级先进制造业集群，是中国从制造大国迈向制造强国，构建双循环格局的必由之路。东莞是中国对外开放的重要窗口，为形成全球家具行业的制造、贸易、创新中心，奠定了坚实基础。



屠祺

世界家具联合会秘书长、亚洲家具联合会副会长兼秘书长
中国家具协会副理事长兼秘书长

世界家具联合会秘书长、亚洲家具联合会副会长兼秘书长、中国家具协会副理事长兼秘书长——屠祺女士向全体与会嘉宾做了《全球家具行业发展报告》。

Edi Snaidero

欧洲家具产业联合会会长

欧洲家具产业联合会会长Edi Snaidero：“世界家具产业集群大会上，全球优秀的家具集群代表、行业精英开展业间对话，深化合作，积极推动家具行业创新发展，凝聚全球资源与共识。依托中国东莞良好的家具产业基础，共建平等互惠、互利共赢、开放共享的世界级先进制造业集群，为全球家具产业的共同繁荣树立典范。”





陈文海 马来西亚家具总会会长

“得益于厚街展贸联动的产业发展模式，厚街家具产业链完善，原材料、生产、设计、展销等要素俱全，全国首个“世界级家具产业集群”落户东莞厚街是对厚街家具产业实力的认可。世界级家具产业集群具有非常重要的价值，不仅与国际接轨，且能够加快家具产业的技术发展，推动技术升级、产品升级、制造升级等。我们也希望通过全球性家具产业集群实现资源共享优势互补，携手创建共赢发展格局。”

杜学民

厚街镇人大主席

厚街镇人大主席杜学民：“被誉为‘中国家具展览贸易之都’的厚街，拥有深厚的产业底蕴及供应链优势。全国首个‘世界级家具产业集群’落户厚街，将进一步延伸东莞市家居产业链，打造家装、家具、家电、智慧家居系统等一体的家居产业体系，将其打造成为全球家具产业生产、创新、贸易、交流的中心，全面提升中国家具行业的国际竞争力。”



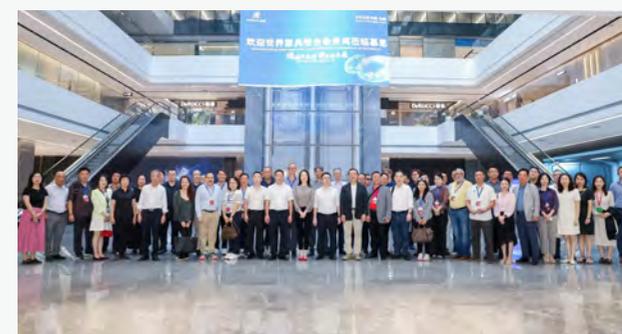
“今年，名家具展迎来了25岁生日，也迎来了具有里程碑意义的大事；随着世界家具产业集群大会的顺利召开，‘东莞家具产业将迈入高质量发展。’作为展贸平台方，愿意与全球的优秀产业代表一起，合作共建具有全球示范作用的先进制造业集群，向全球推广东莞家具产业、东莞品牌，也欢迎更多优秀的国际品牌加入我们，成就世界级家具产业集群标杆！”

陈卫胜

广东现代会展管理有限公司
国际名家具（东莞）展览会总经理



8月18日开幕后，屠祺副理事长率队与一众国内外领导嘉宾参观展会，并前往慕思睡眠、南兴装备、森源家具进行东莞家居产业调研考察。



2023东莞国际设计周创造者之夜
全国各省市设计师年度盛宴
暨东莞市室内建筑设计行业协会第二届就职典礼

02 设计
DESIGN

2023东莞国际设计周积极倡导开放、融合、创新，大力鼓励品牌企业主动拥抱设计渠道、开展设计合作链接。8月18日晚，来自北京、天津、青岛、石家庄、郑州、太原、安阳、济南、杭州、宁波、苏州、镇江、西安、成都、兰州、长沙、武汉、宜昌、南昌、大连、长春、哈尔滨、沈阳、福州、漳州、厦门、南宁、广州、深圳、佛山、珠海、中山、江门、惠州、肇庆、汕头、潮州、揭阳、普宁、梅州、兴宁、湛江、茂名等全国各地40多个省市近千位设计师汇集2023“创造者之夜”年度设计师盛宴，共同开启东莞国际设计周全国设计行，掀起一股产设融合的新浪潮！



陈亮

中国建筑学会副秘书长、室内设计分会秘书长

东莞家居产业在中国家居领域当中具有重要的一席之地，家居产量特别是中高端家居产量在全国首屈一指。此次《IID室内设计》工作站会议第一次在东莞召开，多维度、多样化的系列主题活动同期开展，为广大设计师和当地的泛家居产业提供深入交流和探讨合作的好机会，提升制造产业和城市文化的创意发展。



麦德斌

东莞市室内建筑设计行业协会会长

就职发言中表示，协会与东莞国际设计周已形成非常友好且默契的合作关系。室内设计分会作为专业权威的设计团体组织，一直致力推动室内设计事业的发展，而东莞国际设计周则是国内家具行业具规模、规格和影响力的专业展览会。两个平台之间达成深度合作，必将促进行业间的创新发展，合力推动东莞设计、东莞产业转型的有效飞跃。



一场百放齐放的设计盛宴，为东莞家居产业激发新活力、新潮向。本届设计周还携手中国建筑学会室内设计分会举办《IID室内设计》全国工作站会议、设计供需论坛：康养家居未来趋势、设计游学探店等系列活动。

“各美其美、美美与共”

——广东省各地装饰行业兄弟协会2023联谊会

本次联谊会于8月19日全天举行，活动由上午的“各美其美-六大主题平行圆桌论坛”和下午的“美美与共-广东省各地装饰行业兄弟协会工作交流会”组成。

8月19日上午，名家居世博园将联合广东省陈设艺术协会携手六大不同的协会组织分别开展6场“各美其美”平行论坛，并围绕在地人文、设计趋势、轻奢风格、AI时代、原创家具、沉浸式空间等一系列当下行业热点进行观点碰撞交流。



设计趋势圆桌论坛
《AI来了!》



沉浸式展厅设计圆桌论坛
《全面感知》



地域性文化设计圆桌论坛
《在地文化的魅力》



崛起的原创设计力圆桌论坛
《重塑》



轻奢风格空间圆桌论坛
《明艳时代》



乡创民宿设计圆桌论坛
《旅居新概念》

下午，全省各地协会领导、设计师代表集中会议，围绕争取政府政策、家居消费提振、设产融合、协会初期发展、健全内部建设、挖掘年轻设计力量、产业升级等内容，共话当下装饰行业话题动向。



发起单位——
广东省陈设艺术协会
参与单位——
广州市花都区建筑装饰协会
佛山市室内设计协会
佛山市环境设计协会
佛山市顺德区室内设计行业协会
肇庆市室内建筑设计行业协会(筹)
深圳市室内建筑设计行业协会
东莞市室内建筑设计行业协会
东莞市室内设计协会
东莞名家具俱乐部
惠州市室内设计协会
珠海市室内设计协会
中山市装饰设计行业协会
江门市设计师协会
汕头市装饰行业协会
潮州市装饰行业协会
揭阳市建筑装饰协会
普宁市装饰行业协会
梅州市装饰行业协会
湛江市装饰行业协会
茂名市装饰行业协会

米其林研学之旅

8月20日-21日，由DDC名+设计师服务中心与《雅居生活》传媒联合组织米其林研学之旅，在东莞国际设计周期间，展开“逛、研、论、寻”的多元内容体验，深入瑞形国际家居、MEXTRA美萃家居、寐宸家居、御宅居品、世尚家居、大师荟等标杆品牌展厅、工厂，捕捉最新潮的设计趋势，一站式完成“世界工厂考察+国际品质严选”，探索着设计+大家居融合的更多可能。



WE CAMP派对

新潮新花young 设计有嘢玩

为加深设计师的交流联谊，8月19日晚，DDC名+设计师服务中心在开展了《新潮新花young 设计有嘢玩》WE CAMP设计师派对，全国各地100+行业设计师一起在这享受音乐美食，找寻设计灵感，抒发生活热爱。



03 新媒体 NEW MEDIA

2023家居新媒体大会 让每个人先红一次!



东莞国际设计周联合东莞名家具俱乐部、头部新媒体平台共同策划组织2023家居新媒体大会。新媒体营销的先行者品牌及幕后操盘手，上百位垂类家居达人一同献计、交流新媒体赛道的玩法。大会交流平台既鼓励优秀创作者前行，同时促进品牌与新媒体渠道的合作交流，更为新媒体平台及达人提供强大的供应链、产业链支撑。



分享嘉宾

小红书商业家装及建材行业南区负责人 曾家谦
 快手电商-商家发展部-家具家装运营负责人 曾永诚
 百准创始人兼CEO、视频号运营与数据分析专家 龚海瀚
 无忧传媒营销负责人、资深抖音流量高级导师、抖音官方认证内容策划顾问 杨公子

对话嘉宾

靓家居常务副总裁 万雪冰 慕思副总裁 盛艳 达晨副总裁 傅忠红 成都禾润世家董事长 何涛
 泛家居网红联盟主席 旦哥 设计猩爷 室内&软装设计林启 阿伟鲸选 视频号GMV主播 张世鹏
 邦元名匠一姐 肖冬梅



为表彰新媒体达人/团队推动中国家居发展做出的努力和贡献，大会现场发布“家居新媒体红人榜”荣誉榜单，并开展为期三天的抖音落地培训会，以理论知识+现场实操的形式进一步加强大会的内容价值，同期小红书达人也开展系列的达人探展活动，为更多的家居品牌线上赋能。



04 大奖赛 AWARDS

2023 金帆船奖 年度中国大家居榜样评选

2023金帆船奖由东莞国际设计周发起，共设立八项年度大奖，持续表彰为家居行业的发展、推动和引领做出巨大贡献和影响深远的先驱品牌和领军人物，鼓励家居人和品牌不断创新、突破、超越，追光前行、奋力奔跑！



颁奖期间，现场启动2023金帆船奖开创特别栏目《家居百强榜-对话奔跑中的家具企业》，记录家居先锋思维，传递领军人物心声。



在政策加速推进家居行业发展的关键节点上，中国建筑材料流通协会会长秦占学为大家带来主题分享《促进家居消费刻不容缓》。



05 更多精彩 MORE

8/18: 「色彩研究与设计突破」主题论坛

中国流行色协会空间色彩专业委员会 & 色空生活色彩研究所 & 泛家居·实力派IP联盟



从设计与应用双重角度出发,通过色彩文化内涵与色彩语意表达、以及专业色彩风格与不同形态、材料、再到产品设计的关联与展现,从内到外,由表及里,丰富和提升设计竞争力,为大家居产品设计突破提供差异化表达新思路。

8/18: “家居行业可持续发展与价值创新” 主题活动

参与嘉宾:

- 陈国进/著名战略定位品牌设计师/陈与陈品牌定位设计创始人
- 陈大瑞/Maxmarko品牌创始人/首席创意总监/中央美术学院毕业生实践导师
- 陈武/设计中国联合策展人/深圳新冶组设计顾问机构创始人
- 黑一焯/SenseTeam感观体创新平台/想得美艺术机构主理人
- 包辉/构筑设计顾问有限公司创始人/深圳康蓝建设集团-执行总裁/设计院院长
- 唐海云/华英会国际联盟创办人/翠堤春晓设计顾问机构创意总监

8月18日下午15:30分,由东莞国际设计周与华英会国际联盟共同举办的“家居行业可持续发展与价值创新”活动在3号馆序厅论坛区进行;来自家居产品设计、室内设计、综合创意、品牌定位设计等不同维度的嘉宾,围绕家居行业价值创新、品牌价值的革新等内容展开交流探讨。





陈国进

(著名战略定位品牌设计师/陈与陈品牌定位设计创始人):

从产品营销到用户价值营销,过去只是卖产品,产品念多好,在家居建材行业没有任何单独的产品具备任何可持续的价值,一把椅子能怎么样,我们要的是一个家,这些年里面如果真的懂得利用这种开创方式就有很强的能力开创顾客要的东西,又是符合发展趋势,又是差异化的。用德鲁克大师讲的话,每个企业家认为他所提供的产品都是超乎于顾客的想象,可是顾客没有一次认为他买的东西可以达到他的预期,这就是企业内部和外部形成直观矛盾的根本。



陈大瑞

(Maxmarko品牌创始人/首席创意总监/中央美术学院毕业生实践导师):

我觉得东莞应该发挥它的最核心地域优势,创新不只是在家具或者品牌表层这些形式,其实背后是创新的产业链,可以有各种材料,各种工艺甚至各种机器,这个应该是东莞,整个地区没有其他地方可以替代的。



陈武

(设计中国联合策展人/深圳新冶组设计顾问机构创始人):

东莞做设计周,是一个非常好的方向,从产业往创意行业迈了一步;未来整个原创和知识产权的交易和价值的互动应该在东莞摆在第一位,真正把设计创造价值这个方向做出来,希望未来能看到东莞的设计中心。



黑一焯

(SenseTeam感观体创新平台/想得美艺术机构主理人):

艺术能够进入到家居行业的时候,会给出传统的家居行业带来一些新的进化的可能性;未来家居的产品仅仅是家具吗?可能是智能系统,可能也是你车的一部分,也是你审美的一部分,也是作为画廊空间的一部分,可能未来的家就是一个画廊;如何定义生活,如何定义你的生活方式,才能够重新去定义家居品牌未来的发展。

包辉

(构筑设计顾问有限公司创始人/深圳康蓝建设集团-执行总裁/设计院院长):

我更认为东莞要在更加高的高度来考虑这个城市的未来,包括厚街镇的未来;更多需要我们去做一些文化上的挖掘和一些创新。



唐海云

(华英会国际联盟创办人/翠堤春晓设计顾问机构创意总监):

我们总是担心市场有太多不确定性,不敢迈出这一步,其实不是这样的,所有市场走的好都是颠覆式创新,一定要捅破天市场才有新的机会,我越来越明白这个道理,我们整个行业没有退路了,不进则退,应该是不进则死的理念,你必须要创新。



启动嘉宾:

- 林集永 / 广东现代国际展览中心 董事长
- 刘学深 / 中国潮流及收藏委员会 副理事长
- 陈卫胜 / 国际名家具(东莞)展览会 总经理
- 罗健辉 / 梦宝户外主理人&PCLE东莞潮玩户外露营生活展 策展人
- 王艳红 / 广东铭普创新科技有限公司 销售总监
- 刘毅 / 城仕(东莞)文化科技有限公司 商务总监
- 张晋铭 / 沙粒APP 主理人
- 王启东 / D·UNION COFFEE 主理人
- 陈聪 / 广东浩之越文化旅游发展有限公司 董事长
- 钟召海 / 东莞市艾尚花艺设计有限公司 董事长

8/18:
潮玩户外产业联盟
启动仪式



8/19

“有限材料 无限设计”
中国展览展示空间设计趋势
对话论坛



参与嘉宾:

- 付祖军/佛山市室内设计协会 会长/大仑设计院院长
- 徐岩/兰州设计师协会 主席
- 何平/湖北省室内设计行业协会 秘书长
- 李志刚/肇庆市室内建筑设计行业协会 秘书长
- 白涛/中山市装饰设计行业协会 会长
- 汪志科/佛山市室内设计协会 副会长/佛山市拓维室内设计有限公司 创始人
- 蔡祝源/佛山市博思道设计顾问有限公司 创始人/广东和山集志文化传播有限公司 联合创始人
- 黄华健/3H创意集团 联合创始人/黄华健品牌营销策/创始人/WA融物品牌主理人
- 袁鹏鹏/袁鹏鹏空间设计机构 总设计师/中国建筑装饰协会设计委主任委员
- 彭金生/佛山市室内设计协会副会长/尚上仟设计研究院设计总监
- 黄冠之/GEMÜT 广东有无之境设计研究院院长
- 余头/佛山市室内设计协会副会长/鸿大印象设计工程总设计师
- 张贵才/佛山市室内设计协会副会长/点海装饰设计工程创始人
- 薛杨斌/佛山市室内设计协会副会长/广东为以文化发展有限公司建筑室内总设计师
- 蓝宇导/佛山市室内设计协会副会长/广州市太地工程设计有限公司创始人
- 聂志敏/佛山市室内设计协会副会长/瑞高设计总经理
- 麦尘/佛山市室内设计协会副会长/大仑设计院副院长
- 杨仕威/佛山市室内设计协会副会长/采虹空间室内设计总设计师





8/19
粤港澳大湾区家居设计新趋势
主题活动

参与嘉宾：
彭亮
中国家具协会设计专业委员会副主任/二级教授/工学博士
梁耀明
资深室内/文创设计师/高级工艺美术师
刘亚芬
漫朴家居软装美学设计师

8/19
同城抖音4.0矩阵化模式布局

分享嘉宾：
冷棚 / 博天国际数字化+市场中心负责人



8/19 **2023东莞高质量数字化设计高峰论坛**

参与嘉宾：彭晓 / 福州安润福设计工程有限公司 总经理 黄际豪 / 广东黄际豪空间设计有限公司 总设计师
雷利芬 / 东莞市炫乐装饰设计有限公司 总设计师 何亦 / 东莞市亦境装饰设计工程有限公司 总设计师
黄根生 / 臻瑞装饰建材（东莞）有限公司 总设计师 郑汉江 / 东莞市室内建筑设计行业协会 秘书长



展期：【莞+服务】VIP观展团（部分）



广东省湖南商会家具协会



乐从家具协会



佛山博睿装饰工程有限公司



揭阳市建筑装饰协会



佛山市室内设计协会



潮州市装饰行业协会



汕头市装饰行业协会



中山市装饰设计行业协会

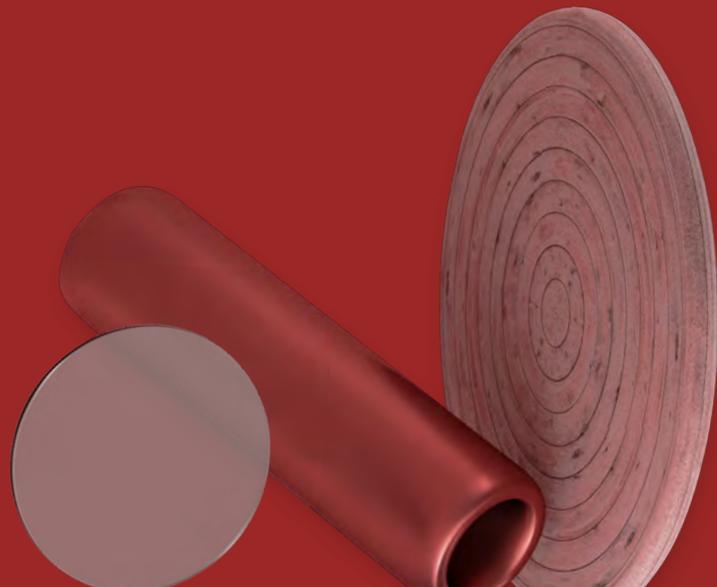
PART 06

POST-SHOW REPORT

媒体传播

MEDIA

COMMUNICATION

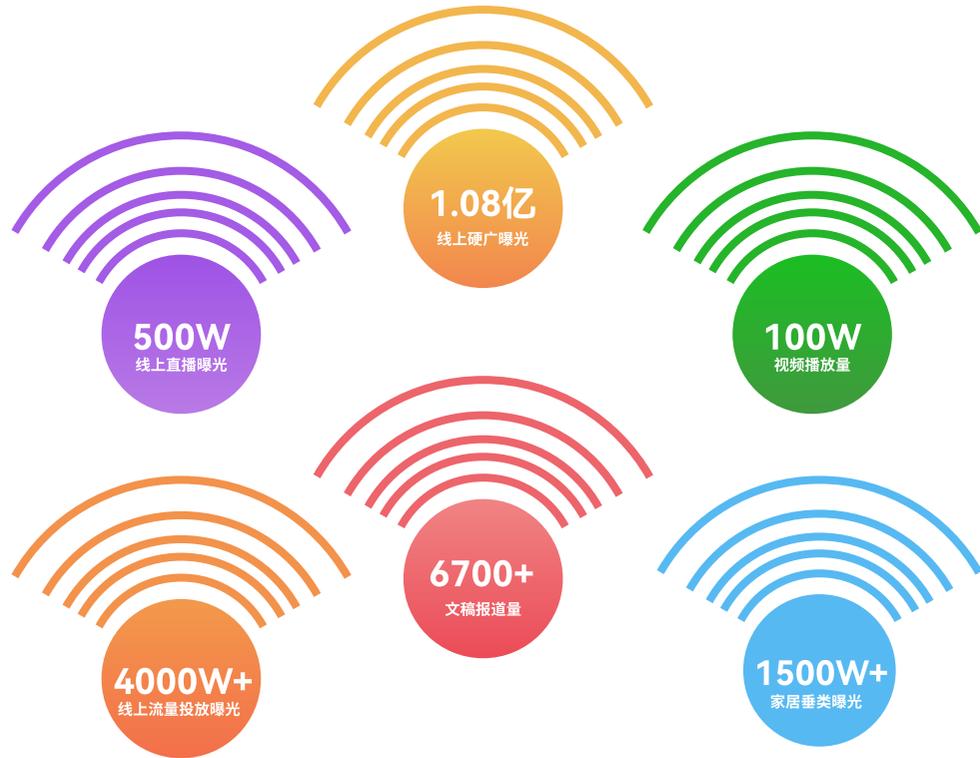


二、全域传播声量

全网传播累计曝光量: **1.22+亿**

传播媒介不限于图片、文稿、视频、直播、音频等多样形式,传播渠道包含平媒、广播、电视、APP、pc、公号、小程序等,整体信息全面覆盖海内外重点城市!

传播渠道



数据统计时间:2023年8月25日

三、传播精彩瞬间



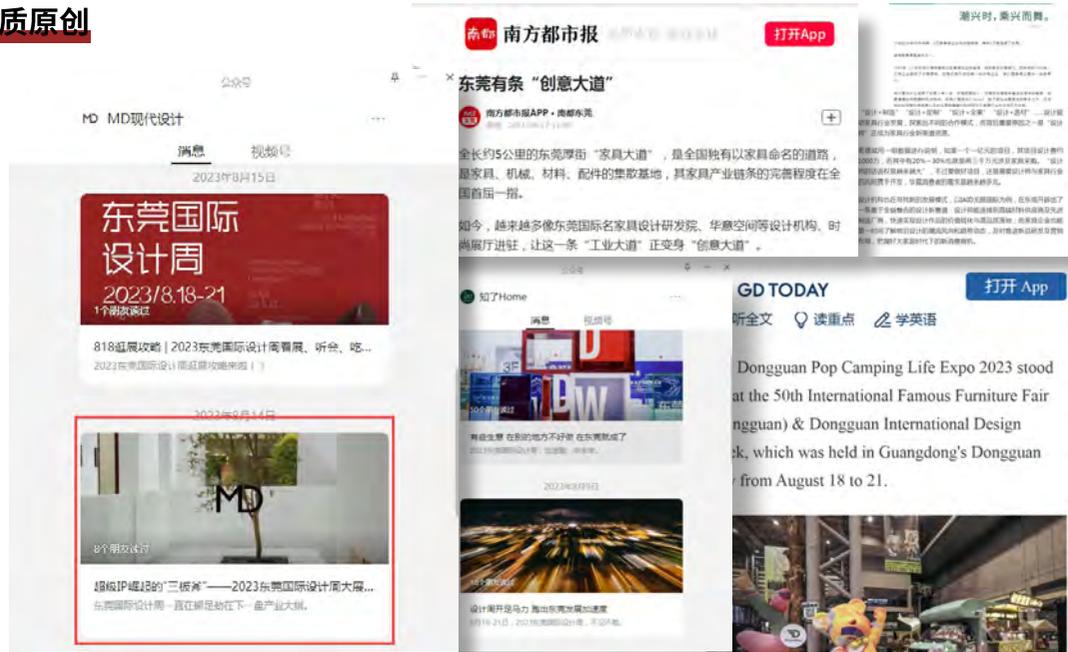
达人笔记、探展



权威报道



高质原创



视频报道



线上直播



四、自媒体传播力

私域流量大爆发, 东莞国际设计周官方自媒体增长垂类涨粉

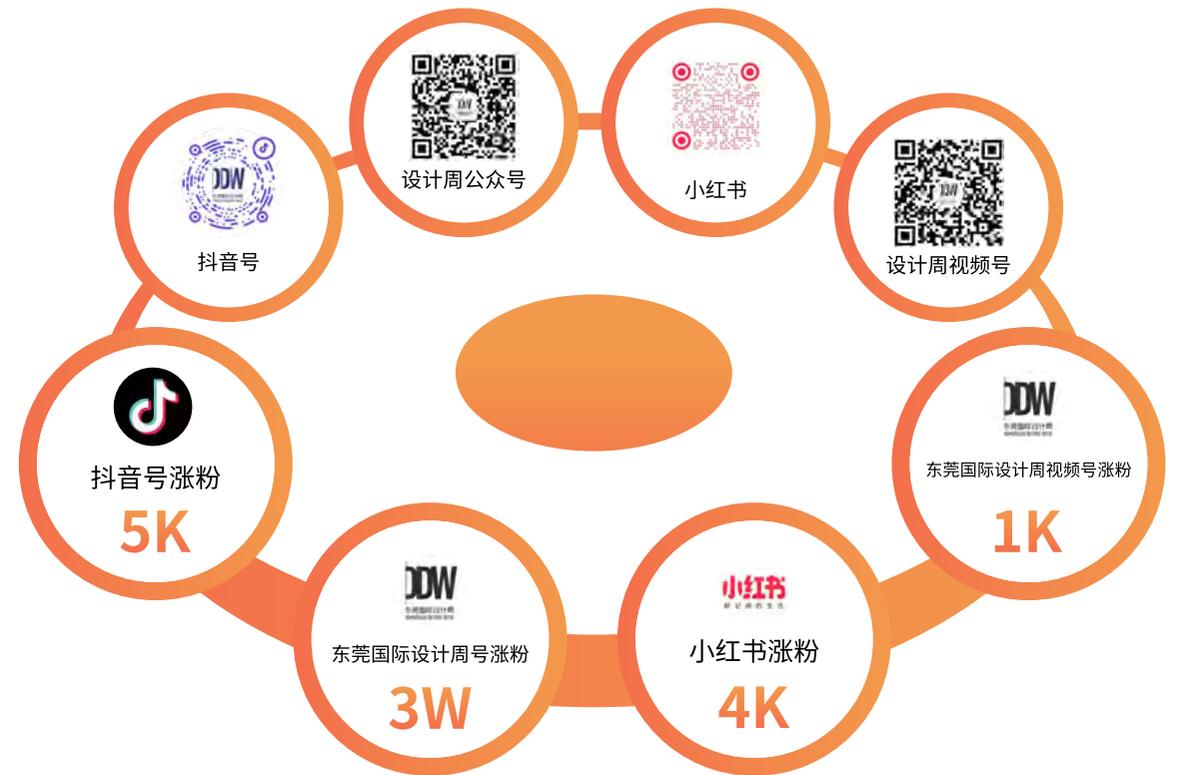
近4W

300+篇

大会及关联项目稿件发布

130条

视频





第51届国际名家具(东莞)展览会

同期举办2024中国(广东)国际家具机械及材料展(春季)
The 51st International Famous Furniture Fair (Dongguan)

2024.3.15-19 | 东莞厚街·广东现代国际展览中心

参展商回执表

Space Application Form

Famous Furniture Fair

DONGGUAN



贵公司需要 We need: 光地 Raw Space _____ m²
 标准展位 Standard Booth _____ 个Unit (9m²/Unit)

贵公司展位经确认后,以下资料将录入名家具会刊参展商名录,并用于制作标准展位楣板,参展商总览名录表以及相关宣传资料,为免编辑错误,请认真填写,最好以打印形式交回,欢迎登陆www.gde3f.com下载此表格。

(以下仅作为组委会了解及发送资料用,不对外刊登)

公司名称 Company: _____ 地 址 Address: _____

注册资金 Registered capital: _____ 工厂面积 Plant area: _____ 企业员工数量 Number of employees: _____

去年年产值 Annual output value of last year: _____

国家及地区 Country: _____ 邮政编码 Postcode: _____ 固定电话 Tel: _____

传 真 Fax: _____ QQ: _____ E-mail: _____

企业网址 Website: _____ 企业微信公众号 Wechat official account: _____

参展事务负责人 Contact Person: _____ 手机 Mobile: _____ 职务 Title: _____

公司负责人 Head of the company: _____ 手机 Mobile: _____ 职务 Title: _____

计划参展产品主要针对市场 Main market for the products planned for exhibition:

国内市场 China (_____ 级市场 Market) 外销市场 Other Countries (出口国家 Countries: _____)

计划参展产品主要材质 Main materials of the products planned for exhibition:

实木 Solid wood 板木 Composite wood 板材 Panel 红木 Rosewood 五金 Metal
 玻璃 Glass 真皮/皮革 Leather 布艺 Fabric 藤 Rattan 其它 Others

参展产品类型 Product Type:

现代家具 Modern 全屋整装 whole house decoration 全屋定制 Custom-made
 橱柜/衣柜 Cupboard/Wardrobe 软床/床垫 Frame/Mattress 沙发 Sofa
 两厅家具 Dining room & Living room 北欧家具 Nordic Style 美式家具 American Style
 欧式家具 Euro-Style 中式家具 Chinese Style 红木家具 Rosewood
 法式家具 French Style 韩式家具 Korean Style 青少年儿童家具 Youth&Children
 东南亚家具 Southeast Asian Style 新古典家具 Neo-classical 创意设计 Creative Design
 办公家具 Office 户外家具 Outdoor 原生态家具 Original Wooden Furniture
 金属玻璃家具 Metal/Glass 民宿家具 Furniture of Homestay 软装设计 Soft Decor Design
 家居饰品、灯饰及彩绘家具、智能家居 Decer、Lightings、Painted furniture、Smart home 户外露营 Outdoor Camping
 机械材料设备 Mechanical materials equipment 国潮文创 Chinese Cultural Creativity
 装饰材料 Decorative materials 其它 _____

品牌名称 (3个以内) Brand Name: _____

观展地图简称 Name on Map: (可填公司简称或品牌名称)

中文 CN: _____ 英文 EN: _____

公司盖章 Signature & Stamp: _____ 日期 Date: _____

名家具展

第51届国际名家具(东莞)展览会

2024中国(广东)国际家具机械及材料展

MARCH

2024 / 3.15-19

东莞厚街·广东现代国际展览中心

Guangdong Modern International Exhibition Centre, Houjie, Dongguan

- 展位有限,大厂名厂、特色企业、原创产品企业等可优先安排展位,请与国际名家具(东莞)展览会组委会及时联系。
- 填写此回执表后,发送电子文件至邮箱 315514394@qq.com, 并来电确认。联系咨询电话: **86-769-85989971**, 翟小姐。
- 此回执表复印有效

Please fill up this form and email to fbf@gde3f.com.

You can also download this form at www.gde3f.com